

LICHTUNIT beim Bayerischen Fernsehpreis

Juni

Video-Operating & Content Managament



LICHTUNIT verantwortet Video-Consulting und -Operating sowie Content-Management für den Bayerischen Fernsehpreis

Kunde: DK Design David Kreileman

Mit dem Bayerischen Fernsehpreis werden seit 1989 herausragende Werke der deutschen Fernsehunterhaltung ausgezeichnet. Die von Barbara Schöneberger moderierte 30. Verleihung des Bayerischen Fernsehpreises fand am 18. Mai 2018 im Münchner Prinzregententheater statt und wurde am 20. Mai 2018 bei RTL ausgestrahlt.

Die LICHTUNIT übernahm bei der Preisverleihung im Auftrag von DK Design David Kreileman zum zweiten Mal in Folge das Video-Consulting und -Operating sowie das gesamte Content-Management. Eine große Leinwand wurde von zwei seitlich positionierten Projektoren bespielt. Der Video-Content

läutete die verschiedenen Kategorien, in denen der „Blaue Panther“ verliehen wurde, ein. Die LICHTUNIT komponierte aus verschiedenen Bestandteilen wie Backgrounds und Content-Elementen vor Ort ein jeweils stimmiges Bild. LICHTUNIT-Geschäftsführer Stephan Flören vertraute zu diesem Zweck auf zwei Hippo Boreal Medienserver und eine grandMA2 light.

Im Vorfeld beriet Flören die Produktion hinsichtlich des bereitzustellenden Materials, der Art und Weise der Contentanlieferung und bezüglich Codec-Vorgaben.

Leistungen der LICHTUNIT:

- Video-Operating & Content Management