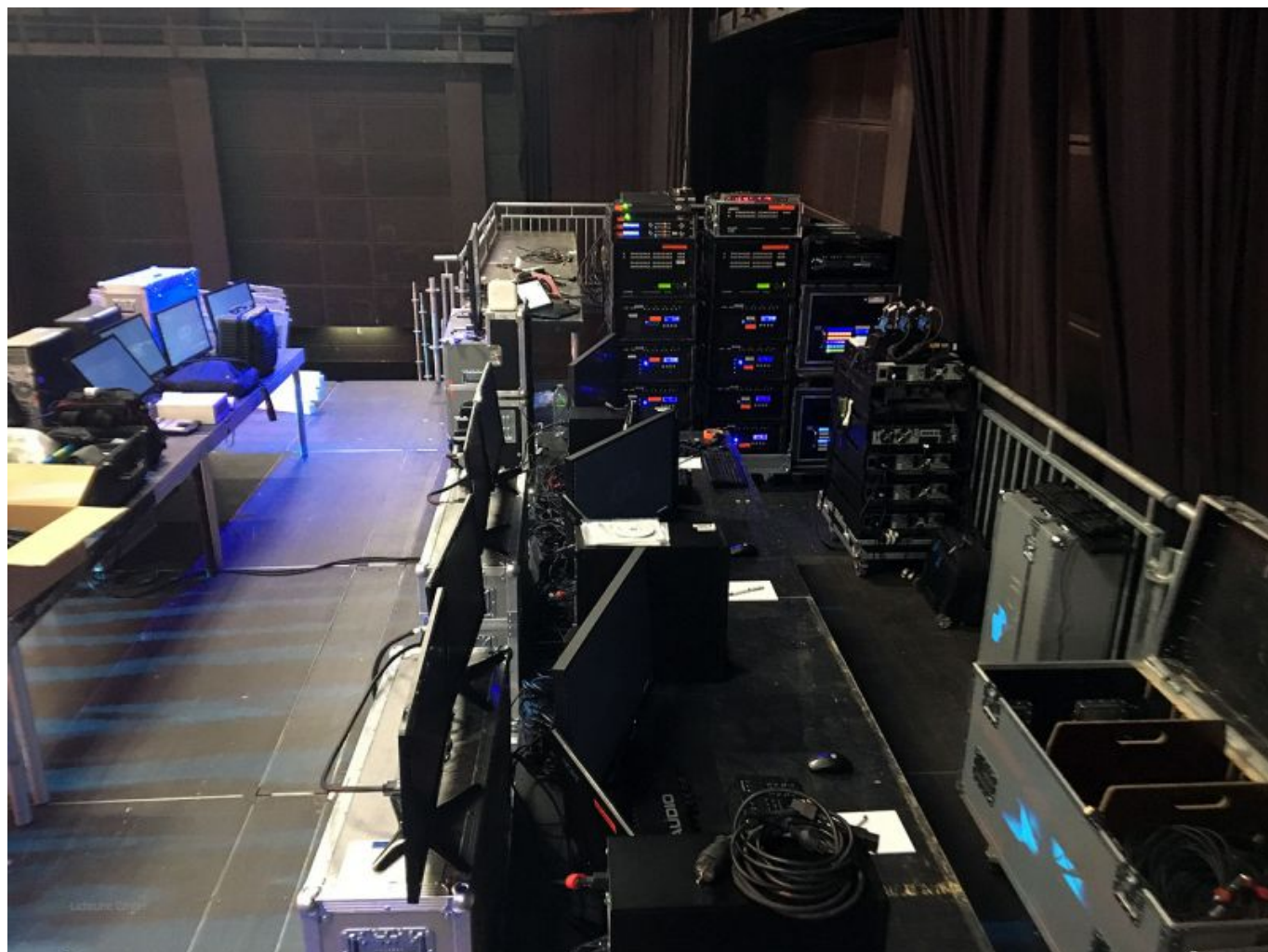


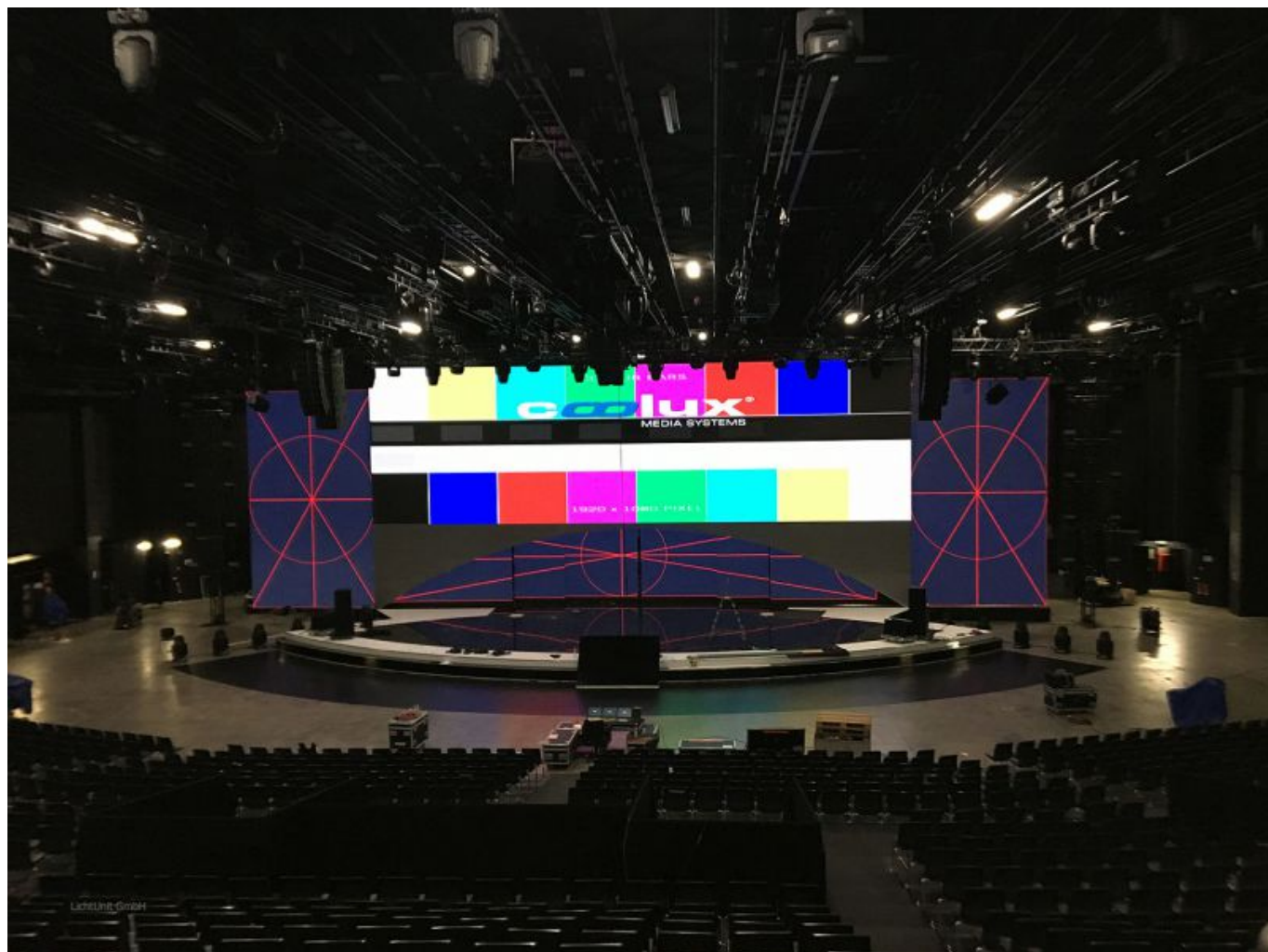
Screenforce Days 2017

Juni

Planung & Show/Medienserver-Operating













12 Vermarkter, 9 Screenings, über 40 Sender, 8 Top-Speaker, 2 Tage: ein neuer Event

Achtung, frisch gestrichen! Die Screenforce Days 2017 gehen mit einem neuen Konzept an den Start. Aus der Verknüpfung von individuellen Programm-Screenings und einem hochkarätigen Kongressprogramm entsteht *der* neue zentrale Vermarktungsevent für TV und Bewegtbild. Das Beste aus zwei Welten an zwei Tagen. Bei den Screenings der Vermarkter und ihrer Sender erfahren Sie alles zu den Programm-Highlights der TV-Saison 2017/2018, inklusive der jeweiligen Bewegtbild- und

Vermarktungsstrategien über alle Plattformen. Beim Kongress dreht sich alles um übergeordnete Themen rund um Branding, Marketing, Werbewirkung und Bewegtbild. Hier referieren nationale und internationale Top-Speaker und Marketingstrategen. Zusätzlich gibt es ein Technik Lab mit Insights zur neuen Technologien, u.a. zu Virtual Reality, Addressable TV und 360-Grad-Videos. Mit anderen Worten: Die Screenforce Days 2017 liefern Ihnen an zwei Tagen das volle Programm.

Kunde: MMC Studios Köln GmbH

LichtUnit GmbH Crew: Andre Hückinghaus, Thomas Mrotzek, Ingo Rath, Udo Rath, Mike Waldeyer, René Wagner, Daniel Kaminski, Stephan Flören,
BESTEN DANK FÜR EUREN EINSATZ!

Leistungen der LICHTUNIT:

- Consulting und Planung Video-Medienserver-System
- Show-Programmierung und Operating
- Weisslicht-Operating