

Screenforce Days 2022

Juni

Video-Consulting, Projektsteuerung Content und Playout sowie Show-Programming und Operating für das größte Event der TV-Branche in D-A-CH

LichtUnit GmbH erneut bei den Screenforce Days im Einsatz

Die Screenforce Days sind das größte Branchenevent für TV und Bewegtbild. Screenforce ist eine Initiative der TV-Vermarkter in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Gemeinsam repräsentieren die Screenforce-Partner 95 Prozent des TV-Werbemarktes in der DACH-Region. Die fünfte Auflage des Events fand vom 21 bis 23. Juni 2022 in den MMC Studios Köln als Streaming statt. Im Mittelpunkt der Screenforce Days stehen jeweils sehr aufwendig inszenierte Screenings der einzelnen Sender, mit denen diese ihre Programm-Highlights der kommenden Saison präsentieren.

Wieder einmal mit dabei waren die Videospezialisten der LichtUnit GmbH aus Pulheim. Das Team um Geschäftsführer Stephan Flören beriet die Screenforce-Partner im Vorfeld intensiv in allen Video-Belangen. Ebenfalls übernahm die LichtUnit die Projektsteuerung für den gesamten Content- und Playout-Bereich sowie das Video-Programming und -Operating.

Leistungen der LichtUnit:

- Video-Consulting
- Projektsteuerung Content
- Playout
- Show-Programming
- Operating

Kunde:

- Gahrens und Battermann

